

ОБЗОР РЫНКА

ПРОМЫШЛЕННЫХ ЖИРОВ, ПОДСОЛНЕЧОГО МАСЛА И МАРГАРИНА В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

Исполнители:
Zohra Usefi
Mona Nabizad
Oleg Gilev



ИЮНЬ 2018 ГОДА

Оглавление

Введение	3
Объект исследования	3
Предмет исследования.....	3
Методы и источники исследования	3
Промышленные маргарины и жиры	5
Таможенная статистика	5
Группа твердых и рыбных жиров промышленного назначения.....	7
Жир скота 1502.....	8
Жиры из рыбы 1504	8
Пальмовое масло 1511.....	8
Пальмоядровое или Бабассу масло 151321, 151329	9
Масло кокосовое копроевое 151311, 15131910	10
Группа жидких жиров промышленного назначения.....	11
Масло соевое 1507	12
Масло рапсовое 151411, 151419	13
Масло кукурузное 151521, 151529	13
Объемы потребления	15
Анализ ключевых производителей масел и жиров в сегменте B2B.....	15
Масло подсолнечное	21
Таможенная статистика: масло подсолнечное 151211, 151219.....	21
Емкость рынка подсолнечного масла в Иране	23
Объем внутреннего производства семян подсолнечника.....	23
Объем импорта семян подсолнечника в Иран.....	23
Емкость розничного рынка подсолнечного масла в Иране.....	25
Участники розничного сегмента	26
Маргарины и спред в рознице	29
Маргарин 1517	29
Требования по упаковке и маркировке	30
Продукт и упаковка.....	30
Маркировка.....	30
Выводы	31
Реформы в масложировой отрасли Ирана	31
Производственные мощности масложировой промышленности Ирана	31
Объем потребления масложировой продукции в Иране	31
Перспективы выхода на рынок Ирана.....	31
Рынок сырых масел.....	31
Рынок очищенных масел для розницы	32
Рынок маргаринов	34